

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA DO PORTAL CENÁRIOMT

Desde sua fundação em 2011, o Portal CenárioMT tem como missão oferecer informação de qualidade, rápida e precisa, comprometida com a verdade e com os valores da sociedade mato-grossense. A ética, a responsabilidade e o respeito ao leitor sempre foram pilares da nossa atuação. Este Código de Ética e Conduta consolida esses princípios, orientando a conduta dos profissionais e parceiros que integram o CenárioMT.

1. Missão

Divulgar notícias e informações com rapidez, qualidade e imparcialidade, contribuindo para o desenvolvimento informativo, social e cultural de Mato Grosso. Defender os princípios da democracia, liberdade de expressão, pluralidade de ideias e respeito à verdade dos fatos.

2. Valores

Transparência, Imparcialidade, Respeito, Responsabilidade social, Inovação e Integridade são pilares do CenárioMT. Cada conteúdo publicado deve refletir esses valores, reforçando o compromisso com a sociedade e o leitor.

3. Missão Editorial

O CenárioMT serve à sociedade mato-grossense como fonte de informação confiável e plural. Nosso jornalismo defende o interesse público, combate a desinformação e valoriza a cultura e economia regional, seguindo os princípios da Abraji e do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.

4. Padrões de Conduta

Todos os colaboradores devem atuar com honestidade, responsabilidade e respeito às leis. Não será tolerada manipulação de informações, discriminação, assédio ou uso indevido de dados pessoais.

5. Conformidade Legal

O CenárioMT atua em conformidade com a Constituição Federal, a LGPD, as leis de imprensa, os direitos autorais e as diretrizes do Google News.

6. Proteção de Ativos

Zelar pelos bens digitais, sistemas e dados é dever de todos os colaboradores. O uso dos recursos do portal deve ser exclusivo para fins profissionais.

7. Privacidade e Confidencialidade

Respeitamos a privacidade de leitores e fontes. É proibida a divulgação de informações sem consentimento ou uso de dados para fins pessoais.

8. Conflito de Interesses

Profissionais não devem aceitar benefícios que comprometam a imparcialidade. Conteúdos patrocinados são identificados de forma clara e transparente.

9. Publicidade

Anúncios não influenciam a linha editorial. O CenárioMT segue princípios éticos de publicidade responsável e não publica materiais ilegais ou discriminatórios.

10. Relação com Leitores

O leitor é o centro do trabalho jornalístico. Mantemos canais abertos de comunicação e respeitamos o direito de resposta e correção de informações.

11. Anticorrupção

O CenárioMT repudia qualquer ato de corrupção ou favorecimento político. A independência editorial é inegociável.

12. Responsabilidade Social

Promovemos o desenvolvimento sustentável, a educação midiática e o combate à desinformação.

13. Relações de Trabalho

Valorizamos um ambiente de respeito, inclusão e diversidade, rejeitando toda forma de discriminação ou assédio.

14. Violações do Código

Denúncias de descumprimento devem ser enviadas a redacao@cenariomt.com.br. Todas serão tratadas com confidencialidade e sem retaliação.

15. Administração e Atualização

A diretoria é responsável pela revisão e atualização deste Código, que será adaptado periodicamente às novas demandas do jornalismo digital.

Lucas do Rio Verde – MT, 2025

CENÁRIOMT PORTAIS E PROVEDORES LTDA

CNPJ: 14.070.210/0001-60

E-mail: redacao@cenariomt.com.br

Website: <https://www.cenariomt.com.br>